



PRODEXPO 2017 (6-10 ŞUBAT 2017) SEYAHAT RAPORU

Kuru Meyve Tanıtım Grubu 06-10 Şubat 2017 tarihlerinde Moskova/ Rusya'da düzenlenen PRODEXPO 2017 Fuarı'na, Türkiye'ye yıllık 1.4 milyar dolar döviz kazandıran ve bu rakamı 2023 yılında 3 milyar dolara çıkarmayı hedefleyen kuru meyve sektörünü temsilen, 12 m2'lik info stant ile katılım sağlamıştır.

Fuara yaklaşık 100.000 metrekarelik alanda, 57 ülkeden toplam 2.000'den fazla firma katılım sağlamıştır. Prodexpo fuarına toplam 26 Türk firma katılım sağlamıştır. KMTG standını ziyaret eden firmalara KMTG ve Türk kuru meyvesi ile ilgili bilgiler ve kuru meyve ihraç eden firmalarımızın iletişim bilgilerini içeren KMTG logolu usb bellek ve broşür dağıtılmış, ayrıca kuru üzüm, kuru kayısı, kuru incir ve Antep fıstığı ürünlerinin tadımı yaptırılmıştır. Standımızı ziyaret eden bütün ziyaretçilerin kartvizitleri ve talepleri alınmıştır ve üyelerimizle paylaşılacaktır.

Rusya, 140 milyonu aşan nüfusu, Türkiye'ye yakınlığı ve Türk ürünlerinin bilinirliğinin yüksek olması nedeniyle bizim için önemli bir hedef pazar konumundadır. Türkiye, Rusya'ya Ocak ayında 2 milyon 256 bin dolarlık kuru meyve ihraç etmiş ve 1 milyon 33 bin dolarlık tutarla kuru kayısı ihracatı ilk sırada yer alırken, 346 bin dolarlık çekirdeksiz kuru üzüm ve 197 bin dolarlık kuru incir ihraç edilmiştir.

Kuru Meyve Tanıtım Grubu 2017 yılında 8 tanesi uluslararası gıda fuarı olmak üzere 10 farklı tanıtım etkinliğine katılacak, başta Hindistan ve Güney Kore olmak üzere çeşitli ülkelerde tanıtım faaliyeti gerçekleştirecektir.

Moskova'da Prodexpo 2017 Fuarı'na ilk kez katılan KMTG' nin standını Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Hüseyin Diriöz ve Ticaret Müşaviri Halit Oral Akbay'da ziyaret etmiştir. Kuru Meyve Tanıtım Grubu'nu ise; KMTG Başkanı Osman Öz, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Birol Celep, KMTG Yönetim Kurulu Üyesi Yurtcan Biryol, EİB Sektörel Tanıtım Grupları Şefi Gökçe Tol temsil etmiştir.



